



# échanges urbains

7<sup>es</sup> RENCONTRES  
INTERRÉGIONALES  
DE L'URBANISME

JEUDI 1<sup>er</sup> DÉCEMBRE  
2022 TOULOUSE

FOCUS PANSER LA VILLE

apump  
AGENCE  
OCCITANIE  
apump.org

toulouse  
métropole



## 7<sup>e</sup> rencontre Inter-Régionale de l'Urbanisme

Un rendez-vous organisé depuis 2008 par l'APUMP avec le soutien de de l'Agence de l'Eau Adour Garonne Toulouse Métropole et de Tisséo.

**Jeudi 1<sup>er</sup> Décembre 2022**

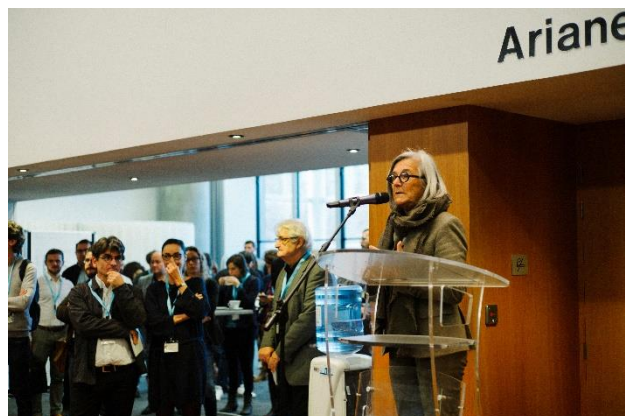
**Centre des Congrès Pierre Baudis – Toulouse**

Cet événement a pour objectif de sensibiliser les élus, les agents territoriaux, les collectivités et tous les professionnels de l'aménagement aux démarches originales des territoires en matière d'urbanisme. L'originalité et l'attrait de cette journée d'étude réside sans son format rythmé et convivial : 40 projets en 40 minutes, présentés par un binôme maître d'œuvre - maître d'ouvrage.

### Une Biennale de l'urbanisme, unique dans le grand Sud

- Une journée, 40 projets d'urbanisme à découvrir
- Une parole partagée par les maîtres d'œuvre et les maîtres d'ouvrages
- Des retours sur expériences de projets déjà réalisés
- Des thématiques en écho aux différentes facettes de l'urbanisme : politique de territoire et d'habitat, renouvellement urbain, paysage et nature en ville, espace public, démarche de concertation et d'animation, nouveaux quartiers ...
- Un guide des projets remis à chaque participants
- 7 éditions, soit 280 projets de qualité déjà présentés et accessibles sur le site internet de l'APUMP -

[www.apump.org](http://www.apump.org)



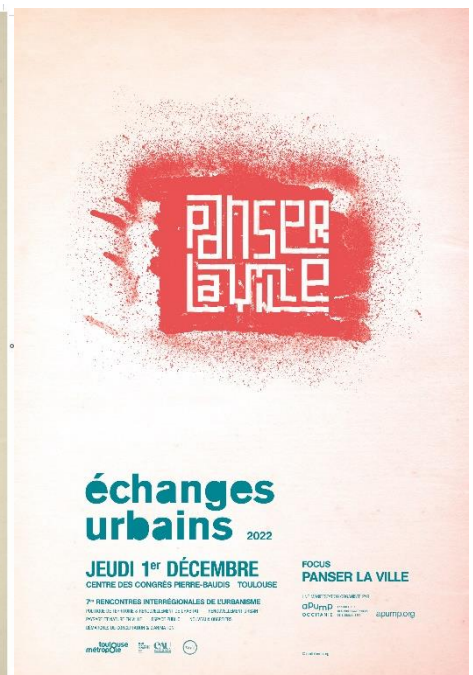
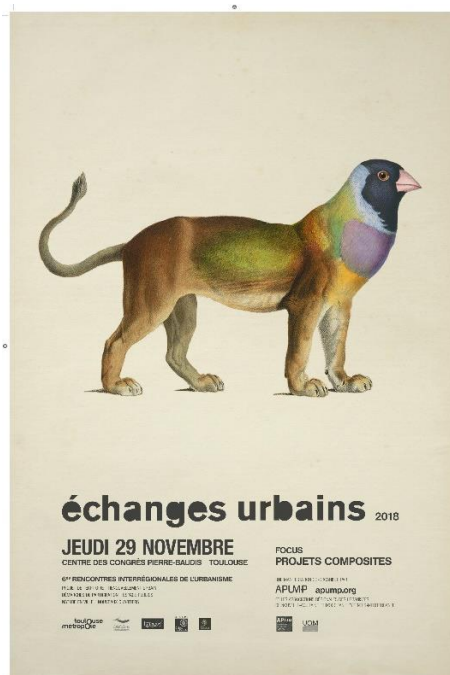
## Une manifestation qui a su trouver son public



- 500 participants par édition
- Un public varié : élus, agents territoriaux, urbanistes, architectes, paysagistes, BE, AMO, ...
- Un public issu principalement du Grand Sud Européen ( Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Espagne), mais qui s'élargit à chaque édition.

## L'échange et la convivialité comme marque de fabrique !

- Des espaces confortables, propices à la discussion et au partage d'expérience
- 4 salles sur deux niveaux, 10 projets présentés par salle, rotation toutes les 40 minutes
- Des temps conviviaux autour d'un buffet au foyer Ariane (petit déjeuner, déjeuner, cocktail de clôture), des expositions, un stand de librairie spécialisée



### Une forte visibilité au sein d'un public d'élus et de professionnels

- Un espace dédié aux entreprises partenaires au cœur de l'événement pour un contact au plus proche des participants.



- Un nombre de stands limité afin de permettre aux entreprises présentes de bénéficier d'une plus grande visibilité.
- Un large temps d'exposition : de 8h30 à 19h00
- Présence du logo des entreprises partenaires sur les supports de communication et la documentation remise aux participants.

### Un espace d'exposition confortable au cœur de la manifestation



Les foyers Ariane 1 et 2 sont consacrés aux partenaires. Ils accueillent également une partie des buffets proposés à l'accueil, pendant la pause déjeuner et en clôture de la journée ce qui entraîne un passage intéressant.

### Les stands

- 3 m linéaires par 2 m de profondeur
- 1 table 120 x 60 et 3 chaises.
- 1 m linéaire de panneau poster cloisons mélaminées (1m x 2,4m) positionné à l'arrière du stand.
- Accès au wi-fi.

### Des invitations pour vos clients

- 2 entrées gratuites + 5 entrées tarif adhérent